



马鞍山师范高等专科学校 2024 级专业人才培养方案

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

学 制： 三年

所属院部： 计算机与信息工程学院

编制人： 毛芳菲

审核人： 秦东方

审定人： 柯

编制时间： 2024年6月10日

数字媒体技术专业人才培养方案（2024）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年，普通高等教育全日制专科学历。

四、职业面向

（一）主要就业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）；广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03）；技术编辑（2-10-02-03）；音像电子出版物编辑（2-10-02-04）；剪辑师（2-09-03-06）；动画制作（4-13-02-02）	内容编辑；视觉设计师；UI设计师；技术美术；创意设计师；影视制作领域	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试认证；全国计算机等级考试；全国信息化工程师NACG 专业人才证书；“1+X”技能等级证书；职业技能等级证书；《马鞍山师范高等专科学校学生专业技能与学科知识竞赛管理办法》中竞赛分类指定的A、B类获奖证书

（二）职业资格证书或技能等级证书与课程的关系

序号	证书名称	颁发单位	等级	考证学期	支撑课程名称
1	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试认证	工业与信息化产业部	初级/中级	第二学期 第三学期 第四学期	计算机导论、 数字媒体技术应用基础

				第五学期 第六学期	
2	全国计算机等级 考试	教育部考试 中心	一级/ 二级	第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期	计算机导论、 网页设计与制作、 图形图像处理、 C 语言程序设计
3	全国信息化工程 师 (NACG) 专业人 才证书	工业和信息 化部人才交 流中心	中级	第四学期 第五学期 第六学期	图形图像处理、 非线性编辑、 二维动画制作、 三维数字技术、 特效制作技术、 网页设计与制作
4	《学生专业技能 与学科知识竞赛 管理办法》中竞赛 分类指定的 A、B 类赛项三等奖及 以上获奖证书之 一	安徽省教育 厅	中级/ 高级	第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期	图形图像处理、 数字媒体技术应用基础、 网页设计与制作、 设计基础、 广告创意与设计、 摄影基础、 交互设计、 数字绘画、 非线性编辑、 三维数字技术、 UI 设计与制作、 特效制作技术、 交互产品原型开发、 二维动画制作、 综合项目实训
5	1+X 证书之一	第三方评价 机构	初级/ 中级/ 高级	第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期	图形图像处理、 数字媒体技术应用基础、 网页设计与制作、 设计基础、 广告创意与设计、 摄影基础、 交互设计、 数字绘画、 非线性编辑、 三维数字技术、 UI 设计与制作、 特效制作技术、 交互产品原型开发、 二维动画制作、 综合项目实训

6	计算机程序设计员职业技能等级证书	马鞍山师范高等专科学校职业技能鉴定中心	三级	第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期	C 语言程序设计、 计算机导论等
7	KOS 金山办公技能认证	金山办公技能认证机构	初级及以上	第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期	计算机导论

(三) 职业岗位核心能力分析

可从事的工作岗位描述及其职业能力与素质要求

岗位名称	主要工作任务描述	职业能力与素质要求	对应课程
动画制作师	动画设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握视频编码的基本原理和操作知识 2. 掌握二维动画原理、三维建模、灯光材质、高级渲染、动画的基本知识及制作流程 3. 具备团结协作、耐心细致的职业素质 	数字媒体技术应用基础、 二维动画制作、 三维数字技术、 特效制作技术、 综合项目实训
摄影师	主题照片拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备审美心理学和摄影美学方面的知识 2. 能独立操作使用照相机，布光、构图、调焦、选择准确的曝光组合 3. 能运用构图、色彩和影调配置拍摄出具有形式美感的艺术影像 4. 具备团结协作、耐心细致的职业素质 	摄影基础、 图形图像处理
平面美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面媒体的版面编排 2. 平面宣传品的创意设计 3. 图片的后期加工处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握广告平面设计、制作及图文处理，企业宣传资料的设计制作 2. 协助网页设计人员对风格的把控 	图形图像处理、 设计基础、 广告创意与设计、 数字绘画
UI设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户研究 2. 原型图制作 3. 交互设计 4. 界面设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备用户需求的研究能力 2. 具有原型图制作能力 3. 具备UI视觉设计能力 	图形图像处理、 广告创意与设计、 UI设计与制作、 交互设计、

			交互产品原型开发、综合项目实训
网页制作员	1. 网页前端的设计与制作 2. 网站前端页面优化 3. 设计制作响应式网页	1. 运用主流Web前端技术制作网页 2. 实现页面优化	图形图像处理、网页设计与制作
摄像师	1. 短视频拍摄 2. 非线性编辑	1. 掌握影视语言、大众传播实务等理论知识 2. 掌握数字摄像拍摄、灯光、色彩、拍摄特技的基本知识 3. 掌握数字摄像机的功能及使用方法 4. 具备团结协作、耐心细致的职业素质	图形图像处理、摄影基础、非线性编辑、广告创意与设计
影视剪辑师	1. 影视片剪辑 2. 短视频剪辑	1. 掌握数字媒体技术、影视语言、大众传播实务等基本理论知识 2. 熟悉非线性编辑系统，熟悉各种音频和视频特技的功能 3. 掌握音频和视频综合编辑技术 4. 掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑艺术 5. 具备团结协作、耐心细致的职业素质	摄影基础、非线性编辑、特效制作技术、综合项目实训
特效合成制作员	1. 完成节目包装、三维片头动画、宣传片、广告片等设计及后期制作 2. 把控作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面	1. 熟练掌握影视动画合成技巧与知识，可以配合编导完成剪辑、字幕、音效及画面处理及合成 2. 为剪辑后的视频素材进行包装 3. 具备团结协作、耐心细致的职业素质	图形图像处理、摄影基础、非线性编辑、特效制作技术、综合项目实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师，动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发产品设计和制作等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握数字绘画基础知识及方法。

(4) 掌握平面设计基础知识及方法。

(5) 掌握用户界面设计基础知识及方法。

(6) 掌握3D建模与动画基础知识及方法。

(7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

(8) 了解数字媒体制作相关的艺术理论、技术背景及行业标准。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的图形图像处理和设计能力。

(4) 具有音视频编辑、后期合成以及特效制作能力。

(5) 具有一定的2D/3D动画设计和制作能力。

(6) 具有交互设计、产品原型制作及UI设计能力。

(7) 具有管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

(三) 课程设置与培养规格指标点对应矩阵

详见附表1。

六、课程设置

（一）课程体系设计思路

数字媒体技术是软件技术专业群的重点建设专业，以数字媒体技术相关企业需求为导向，调研分析岗位任务及完成任务所必须的通用能力、核心能力和专业拓展能力，以工作岗位应具备的职业技能为依据设计课程。以职业能力培养为重点，根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。并基于工作过程系统化课程开发方法和开发步骤构建课程体系。

主要包括公共基础课程、专业课程、实践环节。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，公共基础课包括：习近平新时代中国特色社会主义思想概论，大学英语，高等数学基础，素质拓展教育，思想道德与法治，形势与政策，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，体育与健康，大学生心理健康教育，职业生涯规划与就业指导，创业基础，劳动教育等。

2. 专业课程

专业课程在教学过程中，渗透自主学习、自我管理、信息获取、创意创新及沟通表达、交往合作、组织协调、应急应变等职业核心能力及素养方面的培养。包括专业基础课、专业核心课。

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：计算机导论、C语言程序设计、图形图像处理、数字媒体技术应用基础、网页设计与制作、设计基础、广告创意与设计、摄影基础

（2）专业核心课程

专业核心课程包括：交互设计、数字绘画、非线性编辑、三维数字技术、UI设计与制作、特效制作技术

（3）专业选修课程

专业选修课程包括：交互产品原型开发、二维动画制作、融媒体技术、AUTOCAD制图、少儿编程、计算机组装与维护

3. 主要教学实践活动

主要教学实践活动包括认识实习、课程实训、综合实训、毕业设计、岗位实习五类。

(1) 认识实习

针对数字媒体技术领域的实际问题进行实地观摩、认识、分析和讨论。通过实习,使学生获得全面的感性认识,为进一步系统学习掌握专业理论和能力奠定感性认识基础。

(2) 课程实训

专业必修课设定课程专项实训,加强学生对专业理论知识的理解、实际操作的动手能力,提高专业技能水平,并对学生进行专业知识检验。

(3) 综合实训

设计综合项目实训,实现综合项目串联核心课程,培养专项能力;结合综合项目,培养综合能力。

(4) 毕业设计

以数字媒体技术项目制作为导向,设计多项毕业设计选题,学生自主选题完成毕业设计,巩固提升学生面对职业岗位实际需求完成具体项目工作任务的各项专业能力,达到系统整合知识与能力的目标。

(5) 岗位实习

通过参加校园招聘、老师推荐、自行求职等多种方式,落实毕业岗位实习单位和岗位,深度融入软件技术实践,在实践中进一步加深对行业产业的认知,明确行业产业各工作岗位对专业能力的综合性要求,找到自身知识与能力的不足并有针对性地予以强化提升,积累工作经历和经验,最终达到适应行业产业对专业人才的全面要求的目标。

(二) 专业核心课程

序号	课程名称 (学习领域)	课程目标	主要教学内容	学时	备注
1	交互设计	掌握交互设计原则、理论、方法和工具	移动 APP、Web 网站等主流媒体的交互设计原则、方法和工具,以及相关原型制作软件的基本使用	72	
2	数字绘画	熟练使用数位板绘图	使用数位板通过数字绘画软件进行标志、人物、头像、场景、插画的设计及绘制	72	
3	非线性编辑	熟练使用主流非线性编辑软件进行非线性编辑	数字视音频剪辑原理、非线性编辑的工作原理与流程;	108	

			主流非线性编辑软件中镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计制作等技能		
4	三维数字技术	熟练进行三维建模及动画制作	使用主流三维软件进行材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的设计制作	72	
5	UI 设计与制作	熟练掌握高保真原型图设计制作方法	移动端或 Web 端用户界面设计原则、规范和方法以及使用主流软件进行高保真原型图的设计制作	72	
6	特效制作技术	掌握后期合成软件技术熟练完成音视频动画等制作	后期合成的工作原理及关键技术；使用主流软件进行文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等后期制作	108	

(三) 实习实训课程

学期	序号	实践项目	学分	实践目的与要求	实践时间	实践地点	备注
第一学期	1	入学教育	1	让新生了解大学生生活、学习的特点，明确专业及其发展方向，认识自我和成才途径。	第 2-3 周	校内	
	2	军训	1	通过严格的军事训练，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。	第 4 周	校内	
	3	认识实习	0	参观软件互联网企业，了解企业文化。	第 2-4 周	校外	

第五学期	4	综合项目实训	6	针对本专业课程开展综合项目实训，通过参与企业真实项目开发，提高学生的项目开发和编码能力，提升学生职业岗位能力。	第 10-18 周	校内、校外	
	5	毕业设计	8	学生综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，结合岗位性质，完成数字媒体作品的制作设计。	第 11-18 周	校内	
	6	岗位实习	18	提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风。通过与企业和社会的接触交流，使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中提升专业技能、学会做事、为走上社会、顺利实现就业打下良好的基础。	第 1-18 周	校外	

七、学时安排

(一) 课程学时学分分配一览表

课程模块	课时数	百分比	学分	百分比	备注
公共基础课	786	30%	44	30%	
专业基础课	584	21%	32	21%	
专业核心课	504	19%	28	19%	
专业选修课	180	7%	10	7%	
能力拓展课	108	4%	6	4%	
实践环节	500	19%	29	19%	
合计	2662	100%	149	100%	

(二) 课程学时学分分配一览表

项目	课时数	百分比	学分	百分比	备注
必修课	1766	66%	98	66%	
限选课	216	8%	12	8%	

任选课	180	7%	10	7%	
实践环节	500	19%	29	19%	
合计	2662	100%	149	100%	

(三) 课程学时学分分配一览表

项目	课时数	百分比	学分	百分比	备注
理论课	1258	47%	69	46%	
实践课	1404	53%	80	54%	
合计	2662	100%	149	100%	

八、教学进程总体安排表

学期周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		☆	☆	☆ ◇	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	△	△
二	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	△	△
三	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	△	△
四	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	△	△
五	√	√	√	√	√	√	√	√	◇	◇	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	□	□

符号说明：☆军训及入学教育 √教学 △考试与总结 ◇实习实训 ◆综合实训 ●毕业设计 □毕业教育

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体技术教师团队由校内教师和企业兼职教师组成，双师素质教师占比达到75%，校内教师4人，其中副教授2人、工程师2人。

2. 校内教师

校内教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师

兼职教师团队主要来自校企合作办学的企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

目前教学设施满足本专业人才培养实施需要，多媒体实训室、游戏网页实训室、数码影像创意室均达到实训教学标准要求，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

数字媒体技术专业的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容均齐备，教师借助超星在线教学平台进行课程发布，管理和资源库建设。教学资源基本满足学生专业学习和研究的需要，满足教师教学实施与课程社会服务的需要。

（四）教学方法

数字媒体技术专业教师依据专业培养目标，以课程标准为依据，依托具有真实工作环境的校内外实习实训基地，采取项目导向、任务驱动的教学模式，教、学、做一体化，以“边学边训”方式完成学生专业核心能力的培养。教师利用校内外专业教学资源库、慕课网及精品课网站，实施课堂教学与网络教学交叉的高效教学组织模式。

（五）教学评价

1. 对教师“教”的评价

采用三方评价体系，即学生对教师授课评价，教研室同行对教师评价，考核小组对教师评价。

2. 对学生“学”的评价

评价采用形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合。过程性考核注重学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，通过教学过程，对学生进行全面观察。终结性考核对最终课程设计作品或者考试情况进行评价，具体见各课程标准。

（六）质量管理

学校根据安徽省教育厅《关于做好省属高校教师教学质量考核工作的指导性

意见》（皖教人〔2011〕4号）文件精神，结合学校实际有出台《马鞍山师专教师教学质量考核办法》，并设有教学质量监控与评价中心。本专业配合学校教学质量监控与评价中心，做好各项督导，认真落实督导成员推门听课制，每学期专任教师开设公开课制，课程团队依据课堂教学提出改进意见，促进新型课堂教学形态建设。教学档案严格按照相关要求建设并归档。专业严格按照马鞍山师范高等专科学校内部质量保证体系诊断与改进工作方案，对专业、课程、师资、学生等4个维度进行诊断与改进，提升专业办学质量。

十、毕业要求

1. 课程学习要求（学分要求参见教学进程安排表）

- （1）课程考试总评成绩合格，即获得该门课程学分；
- （2）毕业最低学分149学分。

2. 实践实习要求

- （1）毕业设计成绩合格；
- （2）岗位实习成绩合格。

3. 职业资格证书或技能要求（可满足下面任意一条）

序号	专业名称	学生获取的专业相关的职业资格证书		鉴定地点	发证机构	报名时间	考试时间	备注
		名称	等级					
1	数字媒体技术专业	计算机技术与软件专业技术资格(水平考试)	初级及以上	参加全国统一考试	工业与信息化产业部	每年2月份,9月份	每年5月下旬,11月上旬	
2	数字媒体技术专业	全国计算机等级考试	一级及以上	参加全国统一考试	教育部考试中心	每年2月份,6月份	每年3月份,9月份	
3	数字媒体技术专业	全国信息化工程师NACG 专业人才证书	中级	参加全国统一考试	工业与信息化产业部	考点自定	考点自定	
4	数字媒体技术专业	“1+X”技能证书	初级及以上	参加全国统一考试	教育部认定的第三方评价机构	统一组织	统一组织	

5	数字媒体技术专业	安徽省职业技能大赛	三等奖及以上	大赛组织机构	大赛组织机构	统一组织	统一组织	
6	数字媒体技术专业	安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖及以上	大赛组织机构	大赛组织机构	统一组织	统一组织	
7	数字媒体技术专业	其他 A、B 类赛项	三等奖及以上	大赛组织机构	大赛组织机构	统一组织	统一组织	
8	数字媒体技术专业	职业技能等级证书	三级	马鞍山师范高等专科学校(经人社部门备案)	马鞍山师范高等专科学校	考点自定	考点自定	
9	数字媒体技术专业	中国大学生设计大赛(高职组)	三等奖及以上	省赛各赛点	安徽省教育厅	统一组织	统一组织	
10	数字媒体技术专业	KOS 金山办公技能认证	初级及以上	统一考试或线上考试	金山办公技能认证机构	统一组织	统一组织	

十一、附件

附表1: 课程设置与培养规格指标点对应矩阵

课程分类	课程名称	培养规格 1: 素质						培养规格 2: 知识								培养规格 3: 能力						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	思想道德与法治	H						H														
	素质拓展教育		M	L																		
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H	M					H														
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M					H														
	劳动教育		H		L																	L
	形势与政策	H	M					M	H													
	体育与健康				L	H	L															
	大学生心理健康教育					H	L															
	职业生涯规划与就业指导				H				L													H
	创业基础				H				M													M
	大学英语 (软件工程类)			L				H														
高等数学基础			L				H															
专业基础课	C 语言程序设计			L					H							L						
	计算机导论						M							H	M							
	图形图像处理			M			L	M		H							H					L
	设计基础			L						M	H				L							
	数字媒体技术应用基础									L	M			L	H							
	网页设计与制作						M		L	L	M			L								
	摄影基础								L	H					L							
	广告创意与设计	M			M				H						H					L	M	
专业核心课	交互设计	M							M									H	L	M		
	非线性编辑											L	H		L				H			

	三维数字技术												H		L					H					
	数字绘画								H	M							M								
	特效制作技术												M	H	L						H				
	UI 设计与制作			M			M					H				L			H			L			
能力拓展课程	综合项目实训（数媒）			M							L	L	L	L		M			M		M	M			
专业选修课	少儿编程												M							L		L	L		
	AUTOCAD 制图												M					L			L		L		
	计算机组装与维护			M			M						H						H				L		
	交互产品原型开发			M			M						H						H				L		
	二维动画制作			M			M														H		L		
	融媒体技术													M	L							L	H		
实践环节	入学教育及军训	H	H		M	M														L					
	毕业设计（数媒）			L																H	L		M	M	H
	岗位实习（数字媒体技术）																				H	M	M	M	M

说明：以关联度标识，课程与某个培养规格指标点的关联度，根据该课程对应培养规格的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。)

附表 2：教学进程安排表

课程分类	序号	课程代码	课程名称	是否必修	学分	总学时	学时分配		学期分配周学时数						考核方式	开课院部	备注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
公共基础课程	1	K0502009	思想道德与法治	是	3	54	36	18	3							笔试	马克思主义学院	
	2	K0501005	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	是	2	36	30	6		2						笔试	马克思主义学院	
	3	K0501006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	3	54	42	12		3						笔试	马克思主义学院	

课程分类	序号	课程代码	课程名称	是否必修	学分	总学时	学时分配		学期分配周学时数						考核方式	开课院部	备注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
	4	K0510001-K0510004	形势与政策 I、II、III、IV	是	1	16	16	0				1			非笔试	马克思主义学院	1-4 学期完成, 每学期 4 学时	
	5	K0716003	劳动教育	是	1	18	8	10			1				其他	马克思主义学院		
	6	K0108005、K0108006	大学英语 I、II (软件工 程类)	是	4	72	72	0	2	2					笔试	公共教学部		
	7	K0103031、K0103032	高等数学基础 I、II	是	6	108	108	0			3	3			笔试	教师教育学院		
	8	K0110030、K0110031	体育与健康 I、II	是	6	108	4	104	2	2					非笔试	公共教学部	排课 64 学时, 其余 44 学时以晨练及课外体育活动形式组织	
	9	K0109005	大学生心理健康教育	是	2	36	18	18		2					非笔试	公共教学部		
	10	K0702003	职业生涯规划与就业指导	是	2	36	24	12			2				非笔试	马克思主义学院	排课 18 学时, 其余 18 学时以讲座、课外活动、网络课程等形式组织	
	11	K0702004	创业基础	是	2	32	16	16					1		非笔试	马克思主义学院	排课 18 学时, 9 周, 其余 14 学时以讲座、课外活动、网络课程等形式组织	
	12	K0701001	素质拓展教育	是	12	216	216	0	12						非笔试	教务处	在线学习并完成考核	
	小计					44	786	590	196	19	11	6	5					
	专业基础	13	K0301119	C 语言程序设计	是	6	112	56	56	6						笔试	计算机与信息工程学院	5-18 周
		14	K0301120	计算机导论	是	3	56	28	28	3						笔试	计算机与信息工程学院	5-18 周

课程分类	序号	课程代码	课程名称	是否必修	学分	总学时	学时分配		学期分配周学时数						考核方式	开课院部	备注
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									1	2	3	4	5	6			
课程	15	K0302075	图形图像处理	是	3	56	28	28	3						非笔试	计算机与信息工程学院	5-18周
	16	K0302055	设计基础	是	4	72	36	36		4					非笔试	计算机与信息工程学院	
	17	K0302076	数字媒体技术应用基础	是	2	36	18	18		2					非笔试	计算机与信息工程学院	
	18	K0301078	网页设计与制作	是	6	108	54	54		6					非笔试	计算机与信息工程学院	
	19	K0302064	摄影基础	是	4	72	36	36			4				非笔试	计算机与信息工程学院	
	20	K0302059	广告创意与设计	是	4	72	36	36				4			非笔试	计算机与信息工程学院	
	小计					32	584			12	12	4	4				
专业核心课程	21	K0302056	交互设计	是	4	72	36	36		4					非笔试	计算机与信息工程学院	
	22	K0302068	非线性编辑	是	6	108	54	54			6				非笔试	计算机与信息工程学院	
	23	K0302020	三维数字技术	是	4	72	36	36				4			非笔试	计算机与信息工程学院	
	24	K0302060	数字绘画	是	4	72	36	36			4				非笔试	计算机与信息工程学院	
	25	K0302079	特效制作技术	是	6	108	54	54				6			非笔试	计算机与信息工程学院	
	26	K0302028	UI设计与制作	是	4	72	36	36					4		非笔试	计算机与信息工程学院	1-9周
	小计					28	504				4	10	10	4			
能力拓展课程	27	K0302072	综合项目实训(数媒)	是	6	108							6		非笔试	计算机与信息工程学院	
	小计					6	108							6			
专业选修课程	28	K0301123	少儿编程	否	2	36	18	18					2		非笔试	计算机与信息工程学院	三选一 1-9周
	29	K0302078	AUTOCAD制图	否	2	36	18	18					2		非笔试	计算机与信息工程学院	
	30	K0303087	计算机组装与维护	否	2	36	18	18					2		非笔试	计算机与信息工程学院	
	31	K0302063	交互产品原型开发	否	4	72	36	36				4			非笔试	计算机与信息工程学院	三选二
	32	K0302067	二维动画制作	否	4	72	36	36			4				非笔试	计算机与信息工程学院	
	33	K0302080	融媒体技术	否	4	72	36	36			4				非笔试	计算机与信息工程学院	
	应修小计					10	180					4	4	2			

课程分类	序号	课程代码	课程名称	是否必修	学分	总学时	学时分配		学期分配周学时数						考核方式	开课院部	备注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
实训 实践 课程	34	K0716002	入学教育及军训	是	3	50	10	40	3						其他	教务处	包含认识实习	
	35	K0302033	毕业设计（数媒）	是	8	0	0	0					8		其他	计算机与信息工程学院		
	36	K0302077	岗位实习（数字媒体技术）	是	18	450	0	450						25	其他	计算机与信息工程学院		
	小计					29	500	10	490	3				8	25			
合计					149	2662			34	27	24	23	20	25				